



Relations Presse

Dinah Kopp  
dinah@cllic-perruques.fr  
03 88 04 22 21

Patrick Schwertz  
pschwertz@gmail.com  
06 33 53 27 93

## DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2023

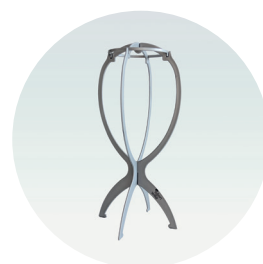
[www.cllic-perruques.fr](http://www.cllic-perruques.fr)  



# Sommaire

---

|                                               |         |
|-----------------------------------------------|---------|
| ✓ L'édito                                     | 3       |
| ✓ Les dates clés                              | 4       |
| ✓ Une belle histoire                          | 5 à 8   |
| ✓ L'entreprise                                | 9 à 33  |
| • Les solutions capillaires selon vos besoins | 12 à 16 |
| • La boutique en ligne (produits & services)  | 17 à 20 |
| • Ces marques qui nous font confiance         | 21 à 25 |
| • Les points forts de Clic-Perruques          | 26 à 29 |
| • Perspectives & Développement                | 30 à 31 |
| • Chiffres clés                               | 32 à 33 |
| ✓ Le saviez-vous ?                            | 34 à 35 |
| ✓ Nos valeurs                                 | 36 à 39 |
| ✓ Témoignages                                 | 40 à 42 |
| ✓ Qui sommes-nous ?                           | 43 à 44 |







« Ceux qui se battent peuvent perdre, ceux qui ne se battent pas ont déjà perdu. »

Clic Perruques, c'est l'histoire de Pauline qui a perdu tous ses cheveux, car elle est atteinte d'une pelade depuis ses 7 ans, c'est l'histoire de Philippe un peu perdu, car il doit choisir une perruque pour sa Maman âgée, qui souhaite rester coquette malgré des cheveux très fins, mais qui ne peut plus se déplacer, c'est aussi celle de Martine qui suit ses traitements de chimiothérapie en chambre stérile et qui va perdre tous ses cheveux, mais c'est aussi celle d'Erica qui fait enfin un trait sur sa vie d'avant quand elle s'appelait encore Eric, ou bien encore celle de Véro qui part en vacances et qui veut une perruque pour ne pas avoir besoin de faire un brushing.

Enfin, c'est celle d'une jeune femme Laura, qui entame sa vie aux côtés de Marc de 20 ans son aîné. Elle ne le sait pas encore, mais elle deviendra son pilier, car ensemble ils vont découvrir que Marc développe un second cancer des testicules. Coiffeur de métier il est alors lui-même confronté à la chute de cheveux.

Et c'est pour ces multitudes de raisons que Laura & Marc ont fait grandir Clic Perruques : par la traversée de la maladie, par leur histoire personnelle, par leur vécu... Une aventure commune, un seul et même objectif pour rebondir et surmonter les épreuves après cette période de grand désert.

Vous comprendrez au travers de ce dossier de presse que rien n'arrive par hasard, que chaque rencontre, chaque collaboration et chaque produit présent sur notre site internet est là pour une bonne raison. Nous avons réfléchi et nous réfléchissons encore à tout ce que nous pourrions vous offrir de plus pour rendre vos étapes de vie meilleures. Les partenaires que nous choisissons et avec lesquels nous collaborons vous offrent des solutions certifiées, adaptées à toutes les situations et à tous les besoins.

Quand il s'agit d'une solution capillaire, il est essentiel de faire un choix éclairé et adéquat. Bien souvent nous devons agir vite, car le temps nous est compté. C'est pourquoi il est important de discuter de ses souhaits et d'échanger avec les bonnes personnes, avoir de l'écoute et être rassuré. Une personne informée est une personne plus sereine qui se fera un peu plus confiance. C'est aussi pour cela que nous alimentons notre blog où nous relatons des histoires de vies, des anecdotes, mais aussi des sujets empreints de gravité.

Clic Perruques se veut ouvert à toutes et à tous pour permettre à chacun et à chacune d'avoir accès à un large choix de produits rigoureusement sélectionnés pour vous apporter confiance et sérénité

Laura & Marc



# Les dates clés

## Vie Privée

**1989 :**

Après avoir multiplié les podiums des concours de coiffure, on diagnostique à Marc un premier cancer à l'âge de 25 ans

**2008 :**

Rencontre musicale entre Laura & Marc

**2009 :**

À 45 ans, Marc développe un second cancer

**2016 :**

Après plusieurs tentatives de FIV, Laura et Marc deviennent parents d'une petite Charlize grâce aux spermatozoïdes de son papa, congelés il y a plus de 26 ans.

**2021 :**

Douze ans plus tard, ils décident de s'unir pour la vie

## Vie Professionnelle

**1996 :**

Ouverture de son propre Salon de Coiffure à Rosheim (Alsace) avec l'intégration d'un Institut Capillaire

**2007 :**

Les prémices de clic-perruques.fr avec la création du site

**2013 :**

Laura rejoint l'aventure clic-perruques.fr et reprend l'activité

**2017 :**

Nouveau site

**2018 :**

Arrivée de Dinah et ouverture d'un service marketing & communication. Création d'une nouvelle identité visuelle et développement des réseaux sociaux avec une nouvelle ligne éditoriale

**2019 :**

Elargissement de l'offre avec l'intégration de différentes marques de cosmétiques et soins dédiés au bien-être

**2021 :**

Lancement de notre site à l'international en commençant par l'Allemagne sous le nom de Capilocia.de

**2022 :**

Premier shooting photo corporate

**Janvier 2023 :**

Clic Perruques lève le voile sur cette belle histoire...

A man with glasses and a beard, wearing a black shirt, is seated in the foreground. A woman with curly brown hair, wearing a black long-sleeved top, stands behind him with her hand on his shoulder. They are both smiling at the camera. The background is a wall made of horizontal wooden planks.

# Une belle histoire

---



# Une belle histoire

Même sans espoir,  
la lutte est encore un espoir.

A 25 ans, Marc Luttmann n'a cessé de se battre pour endiguer un premier cancer des testicules. Vingt ans plus tard, apprenant la récurrence d'une nouvelle tumeur, il fait face transporté par la même énergie, le même courage, la même résilience. Le bout du tunnel s'illumine avec l'arrivée de Charlize, bébé de l'espoir retrouvé, née grâce aux spermatozoïdes congelés du papa.

Confronté et sensibilisé à la perte de cheveux durant ce bras de fer avec la maladie, Marc fait du remplacement capillaire un défi personnel en créant Clic Perruques qui propose des modèles de prothèses capillaires haut de gamme à prix doux. Mais l'aventure humaine de cette boutique en ligne n°1 en France, c'est d'abord l'histoire de Marc et Laura, l'histoire d'un amour, l'histoire d'un combat, l'histoire d'une vie, l'histoire d'une victoire.

En 1989, tout sourit à Marc Luttmann. Il se fait un prénom dans l'ombre de son père Henri, coiffeur et Meilleur Ouvrier de France, en multipliant les podiums des concours de coiffure et en obtenant le titre de champion de France quelques années plus tôt. Mais le coiffeur est aussi un crooner. Il a même enregistré un 45 tours solo, et avec son orchestre, il fait un tabac sur les scènes alsaciennes en reprenant de tubes internationaux.

Il a 25 ans, une vie rêvée devant lui, quand on lui diagnostique un cancer des testicules. Il doit alors porter une perruque pour masquer les effets de la chimiothérapie.

« A l'époque, j'ai vraiment été confronté à la difficulté de trouver un institut capillaire. C'est pourquoi, dès l'ouverture de mon premier salon de coiffure, j'ai tout de suite aménagé une cabine pour la pose de prothèses. Et au delà de ma profession de coiffeur visagiste, j'ai pu mesurer le mal-être psychologique lié au port de la perruque » explique Marc.



# Une belle histoire

---

Elle a 20 ans, lui en a 44.  
Ils ne le savent pas encore,  
mais leur rencontre va les lier à jamais.

Après avoir réussi à vaincre la maladie qui l'a néanmoins contraint à subir une lourde opération aux poumons atteints par les métastases, il repart tambour battant et sa success story se poursuit sans fausse note. Au salon le jour, sur la scène le soir, Marc mène une vie d'dingue...quand sa route croise celle de Laura au joli timbre de voix et venue faire un essai pour intégrer le groupe.

*« Il n'arrivait pas à retenir les paroles, ni à s'approprier la chanson « On s'attache » de Christophe Maé. Or, moi je la connaissais plutôt bien. Un des musiciens lui a proposé de me laisser chanter et puis, nous avons repris le tube de Nâdiya et Enrique Iglesias (Tired of Being Sorry, Laisse le destin l'emporter) », raconte Laura qui a participé au casting de N'oubliez pas les paroles.*

*« À ce moment-là, il s'est passé quelque chose que l'on ne peut pas expliquer. A la fin de la chanson, il m'a dit : On fait la tournée d'été ensemble et on verra... Et depuis, on ne s'est plus jamais quittés. »*





# Une belle histoire

" Je me suis lancée à fond dans Clic Perruques. C'était ma façon de lui rendre tout ce qu'il m'avait apporté. Avec le recul, je suis persuadée que notre couple s'est construit à travers cela... "

Mais en 2009, Marc est rattrapé par la maladie. Fragilisé par le stress, la charge de travail, la pression, les concerts, il développe un nouveau cancer des testicules.

« Je l'ai appris le jour de mes 45 ans. De septembre à décembre, le traitement a été très lourd me faisant perdre jusqu'à 8 kg par semaine. Je reviens de loin, de très loin. » Avec les premiers frimas de l'automne et l'entrée dans l'hiver, pas besoin d'une seconde perruque, le port d'un bonnet permet d'éclipser les effets des séances de chimio. Mais Laura accuse le coup. « Être le témoin impuissant de ce qu'il était en train de vivre, ça te touche au plus profond de toi-même. Je n'ai eu cesse de l'épauler, de le soutenir. C'est pourquoi, je me suis lancée à fond dans Clic Perruques. C'était ma façon de lui rendre tout ce qu'il m'avait apporté. Avec le recul, je suis persuadée que notre couple s'est construit à travers cela... »



" Il faut toujours y croire, ne jamais rien lâcher, même quand tu es au plus profond du trou. "

Il reste que le plus beau est encore à venir. Charlize a aujourd'hui 6 ans et chaque jour sa jolie petite frimousse rappelle à ses parents qu'elle est un cadeau de la vie. Lors de son premier cancer en 1989, Marc avait fait congeler son sperme avant les séances de chimio et 26 ans plus tard une petite fille est née...

« C'est aussi cela le côté magique de notre histoire. Avoir donné naissance à notre enfant, malgré un cancer des testicules. Quel incroyable et magnifique pied de nez à la maladie. Il faut toujours y croire, ne jamais rien lâcher, même quand tu es au plus profond du trou. »

Et Laura va même encore plus loin. « Sans ce cancer, Clic Perruques n'existerait pas et on ne vivrait pas cette belle histoire avec Charlize. Malgré tous les moments de doutes, de stress, de peur et d'angoisse, l'amour a fini par renverser des montagnes. Ne jamais perdre espoir, c'est le message qu'on voudrait faire passer. Il ne faut pas avoir honte de tout ça, l'avoir vécu fait ce qu'on est devenus, on a puisé dans ce que nous avons de meilleurs, on en ressort grandis. Ça nous fait du bien d'en parler et ça fait du bien aussi aux gens de l'entendre, car aujourd'hui on peut leur dire : Vous voyez, on a réussi à s'en sortir, alors pourquoi pas vous ? »



# L'entreprise





Conventionné par la Sécurité Sociale, Clic Perruques est une boutique de vente en ligne de produits et accessoires autour du cheveu, de sa perte et de son remplacement.

Elle propose un large choix de perruques haut de gamme (modèles courts, mi-longs, très longs, raides ou bouclés, coiffés/décoiffés, selon les styles) légères et confortables avec bordure invisible pour encore plus de naturel. Ces produits haut de gamme ont été sélectionnés avec soin auprès de fabricants qui jouissent d'un savoir-faire reconnu à l'échelle internationale :

Ellen Wille, Gisela Mayer, Jon Renau...

En complément de cette offre, figurent également des turbans, des foulards, des extensions, des volumateurs, des produits de soins et tout un panel d'accessoires. Pour le bien-être de la clientèle et pour répondre à tous les besoins, il existe aussi d'autres articles qui allient beauté, confort et sérénité (maquillage, soins du visage, du corps, des ongles, bijoux, coloration végétale...)

Simple accessoire de mode pour un changement de look en passant du blond platine, au noir ébène ou bien encore au roux cuivré ? Allié indispensable pour adoucir une alopécie, une pelade, une calvitie, un cancer ? Marqueur d'une nouvelle identité transgenre à la recherche d'une chevelure la plus naturelle possible ? Le port de la perruque se décline au masculin, au féminin, au singulier, au pluriel. Pour un passé qui s'estompe, un présent qui s'écrit et un futur qui s'apprend.



*« Notre métier, on l'aime, on en parle facilement. Quelle que soit la motivation, qu'il s'agisse d'un homme ou d'une femme, on n'est pas dans le jugement, on est là pour aider, pour accueillir, pour conseiller, pour répondre aux attentes. Il n'y a aucun tabou à avoir : ni sur le port de la perruque, ni sur la maladie. Nous prenons nos clients par la main en les rassurant, en les accompagnant, en étant sans cesse à l'écoute. Forcément, on crée un lien affectif avec eux, le risque c'est que ça finisse par te "bouffer", mais pour rien au monde on ne changerait ça »*

**Laura**



## CONFIANCE EN SOI

- Bien dans sa peau
- Envie de séduire
- Rayonnante



Gamme de couleurs chaudes et pastel : bonheur et bien-être.



## Un orange plein de vitamines !

Le logo de Clic Perruques évoque l'implantation capillaire formant en fin de boucle le C et le P, les initiales de la société. La couleur choisie est l'orange, symbole de la communication et de la créativité. Elle suggère l'ambition, la générosité, l'énergie, le plaisir et l'optimisme. Cette identité visuelle de la boutique en ligne alsacienne constitue un vrai trait-d'union, une passerelle pleine de dynamisme et de vitalité avec une clientèle en demande de conseil, de réconfort, de remise en question, afin de repartir de l'avant pour mieux tourner la page.



*« Il a été décidé d'opter pour l'orange plutôt que le rose, couleur symbole de la lutte contre le cancer du sein. C'était important pour nous de ne pas être étiqueté, tout comme pour notre clientèle de ne pas se retrouver dans la case maladie. »*

**Laura**



A photograph of three women with shaved heads, all wearing white t-shirts and blue jeans, embracing each other warmly. The woman on the left is smiling with her eyes closed. The woman in the middle is also smiling with her eyes closed. The woman on the right is smiling and looking down. They are all looking happy and supportive of each other.

# Les solutions capillaires selon vos besoins

L'entreprise



# Les solutions capillaires selon vos besoins

## L'entreprise

### Avant, pendant, après un cancer

Perdre ses cheveux par poignée suite à une chimiothérapie dans le traitement d'un cancer est traumatisant.

Clic Perruques propose plus de 6 000 modèles et autres solutions alternatives à la perruque, qui peuvent se porter tous les jours et qui sont remboursés par la Sécurité Sociale.

C'est plus qu'une simple prestation. Il s'agit d'un vrai service de proximité doté d'une compétence professionnelle et d'un accompagnement personnalisé. Pour vous permettre de reprendre confiance, pour se sentir bien dans votre corps, pour redonner le sourire à vous et vos proches.





# Les solutions capillaires selon vos besoins

## L'entreprise



## Alopécie, calvitie, pelade

L'alopécie est une diminution de la quantité de cheveux pouvant aboutir à une disparition totale, tandis que la pelade relève d'une affection dermatologique caractérisée, le plus souvent par une perte de cheveux en plaques.

C'est une part de féminité qui s'envole, mais aussi une part de virilité puisque 65% des hommes sont touchés par la calvitie. Indétectables à l'œil nu, les solutions capillaires (perruques, volumateurs, turbans, poudres de cheveux, compléments capillaires...) offrent un rendu naturel, un atout de charme et confort pour se sentir plus en forme, plus attirant(e) ou pour retrouver l'estime de soi.

# Les solutions capillaires selon vos besoins

L'entreprise



## Transidentité

Marqueurs d'une nouvelle identité, les cheveux contribuent également à booster la confiance. Qu'elles soient synthétiques ou naturelles, les perruques offrent un choix quasi-illimité : couleurs, tailles, formes, tout est possible.

Franges, mèches, boucles, au carré, courts, longs, mi-longs, la révélation capillaire vous appartient. Oubliez les remarques : « Tes cheveux te vont bien comme ils sont », « Ça va te durcir les traits » ou bien « Pense à plus féminiser ton visage. » Pensez à vous et osez !



# Les solutions capillaires selon vos besoins

## L'entreprise

### Mode & Beauté

Envie de changer de tête, rapidement, souvent, juste pour une soirée, juste pendant les vacances, juste pour l'été. C'est possible en un seul Clic... La perruque, les rajouts, les extensions, les turbans deviennent les nouveaux amis de vos envies.

Ces accessoires de mode ont inspiré Kylie Jenner, Lady Gaga, Shy'm, Katy Perry, Rihanna. Aujourd'hui, c'est à votre tour pour changer de style, pour sublimer une tenue de spectacle, pour apporter la touche finale à un cosplay, pour jouer, pour s'amuser, pour oser, pour montrer son originalité, sa féminité, pour se tester, se trouver, s'affirmer.





# La boutique en ligne (produits & services)

L'entreprise







### Perruques :

Pour madame, le choix porte sur plus de 5 000 modèles sélectionnés avec soin (cheveux longs, mi-longs, courts) et accompagnés d'une palette de coloris aux reflets et méchés toujours plus naturels. Les gammes proposées se déclinent en fibre synthétique, fibre synthétique résistante à la chaleur, cheveux naturels, cheveux naturels européens et 50% synthétique / 50% naturels.

Tous les modèles messieurs répondent à une clientèle exigeante. Là encore, les méchés ont été minutieusement travaillés, afin que le rendu soit le plus naturel possible. Il s'agit de produits et de chevelures haut de gamme avec un touché ultra soyeux pour un confort ultime.

Chez les enfants, il est primordial que la chevelure de remplacement aide à retrouver confiance en soi, qu'elle assure un bon maintien et qu'elle soit agréable à porter au quotidien. Les montures s'adaptent également pour les petites tailles.

Tous les modèles de Clic Perruques sont montés sur des bonnets spécifiques recommandés en fonction du besoin de chacun. Les conseillers et conseillères de la boutique en ligne attachent une attention toute particulière au choix de la couleur, afin que chaque client retrouve son identité et son propre style.



### Rajouts & Extensions :

Et pour celles qui souhaitent une solution moins onéreuse, néanmoins tout aussi bluffante et indétectable, d'autres solutions existent, telles que les couronnes de cheveux ou les franges, avec un maintien spécifique en cas d'alopécie. Associée à un turban, un bonnet ou un foulard à nouer, cette alternative s'adresse aux femmes et aux enfants aux styles affirmés.

Au rayon des extensions, la gamme sélectionnée a, là aussi, été conçue de façon à apporter du volume ou de la longueur facilement pour changer de look en toute simplicité.



### Turbans, bonnets, chapeaux...

Parce que chaque personne a son propre style et qu'il est primordial de se sentir bien, à l'extérieur comme dans son petit nid douillet, le site diffuse un large choix de turbans, foulards, bonnets, bandeaux... à porter de jour comme de nuit.

Le turban fait d'ailleurs son grand retour depuis quelques années. Pour une majorité de femmes, il n'est plus assimilé désormais à une contrainte, mais il apparaît comme un accessoire de mode tendance. On peut jouer avec les couleurs, les motifs, les longueurs, les matières, si l'on veut apporter du volume et affirmer son style. Associés à une frange, à une couronne de cheveux invisibles, à une perruque ou bien encore les porter sans cheveux, les turbans offrent de multiples variantes.

Pour un meilleur confort, s'orienter vers des modèles en fibre de bambou aux vertus respirantes, antibactériennes, absorbantes et anti-UV.



### Volumateurs & Compléments capillaires

Nos clients ont toutes et tous des besoins et attentes différents, souvent liés à leur pathologie et leur mode de vie. C'est pourquoi chez Clic Perruques, nous proposons un très large choix de solutions capillaires, pas seulement des perruques ! Pour que chacune et chacun puisse se sentir bien.

Le volumateur s'adresse aux femmes qui ont encore des cheveux, mais qui souffrent d'un manque de densité. Cela peut être dû à une alopecie diffuse, à une perte de cheveux sur certaines zones, ou simplement à un manque de volume.

Il s'agit d'une pièce de cheveux qui se mélange avec ses propres cheveux pour apporter rapidement et en toute discrétion volume et densité capillaire. Chez les hommes les compléments capillaires sélectionnés par nos soins permettent de pallier une calvitie, une perte de

cheveux ou un manque de densité.

Les volumateurs et compléments capillaires sont des produits très techniques, puisqu'ils doivent parfaitement se fondre avec les cheveux déjà existants. Clic Perruques propose donc une très large gamme regroupant tailles, coloris, implantations, textures de cheveux très différentes afin de trouver LA solution la mieux adaptée à chaque personne.

Nous sommes toujours à l'écoute de nos clients afin de les aider à trouver le produit qui conviendra le mieux. Nous avons aussi à cœur de transmettre tous les petits trucs et astuces pour que ses solutions deviennent parfaitement indétectables et participent à embellir leur quotidien.



### Poudre de cheveux

Toujours dans l'objectif de proposer une palette variée de solutions, adaptées à chaque besoin, Clic Perruques propose également une sélection de poudres de cheveux. La poudre de cheveux s'adresse aux personnes qui souffrent d'une perte de densité ou d'un cuir chevelu légèrement clairsemé. C'est une solution bluffante. En seulement 30 secondes, elle camoufle et apporte de la densité, du volume et de la matière aux chevelures epars.

Disponible dans de nombreux coloris, la poudre est totalement indétectable, offre une apparence naturelle et tient jusqu'au prochain shampoing. La poudre de cheveux est composée de fibres naturelles de kératine ou de coton, elle se fixe naturellement dans vos cheveux, en les englobant totalement. Pour l'appliquer, il suffit de la saupoudrer délicatement sur la tête (avec ou sans applicateur). Pour un résultat optimal et longue durée nous recommandons de fixer la poudre avec un spray.





### Entretien & Accessoires

Qu'il s'agisse d'une perruque en cheveux synthétiques ou en cheveux naturels, il est important de bien entretenir sa chevelure. C'est pourquoi, tous les soins nécessaires (shampooings, baumes, laques, masques...) figurent au catalogue ainsi qu'une large gamme d'accessoires de qualité : brosses, peignes, supports porte-perruque, colles ou adhésifs assurant un bon maintien.

Le service client est également à l'écoute pour répondre à toutes les questions concernant l'entretien des prothèses capillaires.



### Cosmétiques

Le maquillage peut aider à retrouver le sourire et à se sentir plus belle, il est donc d'autant plus agréable et important de choisir des produits adaptés. Redessiner les sourcils lors de la chimiothérapie ou opter pour de faux cils et c'est toute l'expression du regard qui s'illumine, qui s'intensifie.



### Vêtements

Toujours soucieuse d'être un soutien, un appui, une aide pour les personnes malades, Clic Perruques a récemment élargi son offre pour proposer des vêtements spécialement conçus pour les personnes en traitement de chimiothérapie et radiothérapie.

Chemises, tee-shirt, sweat mais aussi manchons de protection, aussi bien pour les femmes que pour les hommes, sont proposés dans différents motifs et coloris.

Ces vêtements confortables et doux, fabriqués à base de coton 100% certifiés OEKO-TEX sont munis de boutons-pressions sans nickel et disposent d'un système d'ouverture indétectable.

Grâce à lui, le personnel soignant accède à la chambre implantable pour l'installation de la perfusion. Une fois posée, le vêtement se referme intégralement autour des tubes, préservant ainsi la chaleur et la dignité du patient, intégralement vêtu pendant la séance de chimio.

Ces vêtements permettent un habillage sans effort même en cas de grande fatigue. Confortables et stylés ils s'adaptent à toutes les situations de vie : au bureau, en ville, à l'hôpital. Leurs matières douces respectent les peaux fragilisées par les traitements.





# Ces marques qui nous font confiance

L'entreprise



# Ces marques qui nous font confiance

## L'entreprise



### Ellen Wille

- Les pionniers en Europe et leader sur le marché international
- Des modèles de prothèses capillaires haut de gamme à la pointe de la tendance
- Des innovations inégalables en matière de cheveux naturels et synthétiques



### Gisela Mayer

- Le plus large choix de coloris et de perruques en Europe
- Un mélange de style traditionnel et moderne
- Une grande variété de turbans aux imprimés et coloris originaux



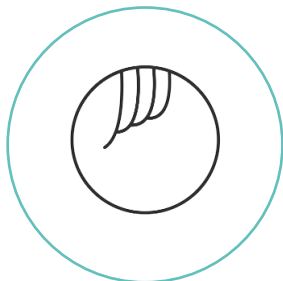
### Jon Renau

- Une marque américaine proposée pour la première fois sur un e-shop français
- Des looks capillaires à l'américaine avec un joli volume, des couleurs subtiles et des modèles au style avant-gardiste
- Des modèles qui privilégient le confort haut de gamme et qui repoussent les limites des prothèses capillaires traditionnelles



### MM Paris

- Des matières novatrices en fibre de bambou de haute qualité pour le bien-être du cuir chevelu
- Un large choix pour tous les styles
- Un turban conçu comme un accessoire de mode



### Les Franjynes

- Un système de maintien breveté adapté à l'alopecie
- Une gamme de turbans/foulards tendances, originaux et modernes
- Une marque engagée et solidaire



### Ecobell

- Une poudre densifiante vegan presque 100% naturelle pour donner en un instant plus de volume
- Une formulation unique de fibres naturelles pures ayant subi une coupe au laser jusqu'à des dimensions microscopiques
- Permet de masquer instantanément le manque de cheveux et dissimule efficacement cicatrices, plaques, racines blanches



### Kmax

- Une poudre densifiante de cheveux garantie 100% naturelle micronisée et chargée en énergie électrostatique qui enrobe chaque cheveu instantanément, afin de donner du volume et de l'épaisseur
- La coloration provient de la couleur naturelle de la kératine et ne contient en l'occurrence aucun ajout de pigment ou de teinture
- La marque répond aux exigences sanitaires et réglementaires françaises et européennes



### Christine Headwear®

- Des turbans chimios tendances adaptés à chaque moment du quotidien, de jour comme de nuit
- Des modèles classifiés comme dispositifs médicaux aux matières de haute qualité : bambou caretech®, caretech supima cotton®, technologie 37,5®
- Une ligne solaire qui offre une protection maximale avec la certification UPF50+ contre les rayons nocifs du soleil



# Ces marques qui nous font confiance

## L'entreprise



### Même Cosmetics

- Première marque de produits de beauté spécifiquement développée pour et par les femmes concernées par le cancer
- Reconnue par les professionnels de santé
- L'équilibre parfait entre une composition de produits testés sous contrôle dermatologique et oncologique, respectueux de la peau sans oublier la sensorialité



### Ozalys

- Révolution dans l'univers dermo-cosmétique, créée par une femme pour les femmes touchées par le cancer
- Une gamme de produits de soins conçus pour aider les femmes à des moments de vie essentiels : puberté, grossesse, ménopause, cancer
- S'appuyant sur une charte de formulation unique et innovante, la marque a été récompensée par 8 prix d'excellence



### Eye Care

- Gamme de produits cosmétiques haute tolérance spécialement formulée pour respecter tous les types de peau, même les plus fragilisées par une maladie de la peau, un cancer ou des brûlures
- Des produits recommandés par les spécialistes : dermatologues, allergologues, oncologues et ophtalmologistes
- Des teintes classiques ou tendances de vernis au silicium qui renforce et protège l'ongle et en urée pour lutter contre le dessèchement



### Radico Color

- Gamme de soin et de coloration 100% végétale « zéro risque »
- Des produits adaptés aux personnes ayant subi des traitements par chimiothérapie
- Elaborés au cœur de l'Inde les produits sont inspirés des traditions Ayurvédiques et des recettes de beautés locales

# Ces marques qui nous font confiance

## L'entreprise



### Clim'Hair

- Un accessoire révolutionnaire à glisser sous la perruque qui permet de réguler la température de la tête en été comme en hiver
- Un bonnet 100% coton issu de l'agriculture bio pour mieux vivre le port de la perruque en éliminant l'inconfort de la transpiration ou en réduisant l'irritation et les démangeaisons du cuir chevelu
- Une solution créée par une ancienne malade du cancer qui s'adapte également aux personnes atteintes de pelade totale.



### Rue du Colibri

- Marque engagée proposant une ligne d'accessoires et de vêtements pour adoucir le quotidien pendant les périodes de soin
- Préserve l'intimité et simplifie les soins
- Protège la peau grâce à des matières naturelles ultra-douces en coton



# Les points forts de Clic-Perruques

L'entreprise





# Les points forts de Clic Perruques

## L'entreprise



### Le conseil client

Il s'inscrit dans l'ADN de Clic Perruques. Notre équipe est disponible par téléphone. Le maître mot de la boutique en ligne, c'est la confiance en soi. Nous sommes là pour vous aider : soyez bien dans votre peau, retrouvez l'envie de séduire et devenez à nouveau rayonnant.e

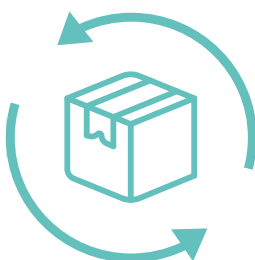
- Des conseillers visagistes et experts capillaires disponibles par téléphone
- Un service client réactif qui saura trouver la solution adaptée à vos besoins
- La mise en place d'un Chat pour des réponses instantanées
- Les conseillers connaissent tous les produits, tous les coloris et toutes les coupes. Pas de modèle imposé, mais des propositions de modèles adaptés à l'attente du client
- Le respect de l'intimité et un anonymat garanti
- La transparence de satisfaction grâce aux avis clients Ekomi « The Feedback Company », le premier et principal fournisseur indépendant d'avis et de notations basées sur les transactions
- Grâce aux réseaux sociaux, au blog et groupe privé, Clic Perruques propose le partage de vécu et d'expérience avec d'autres clients





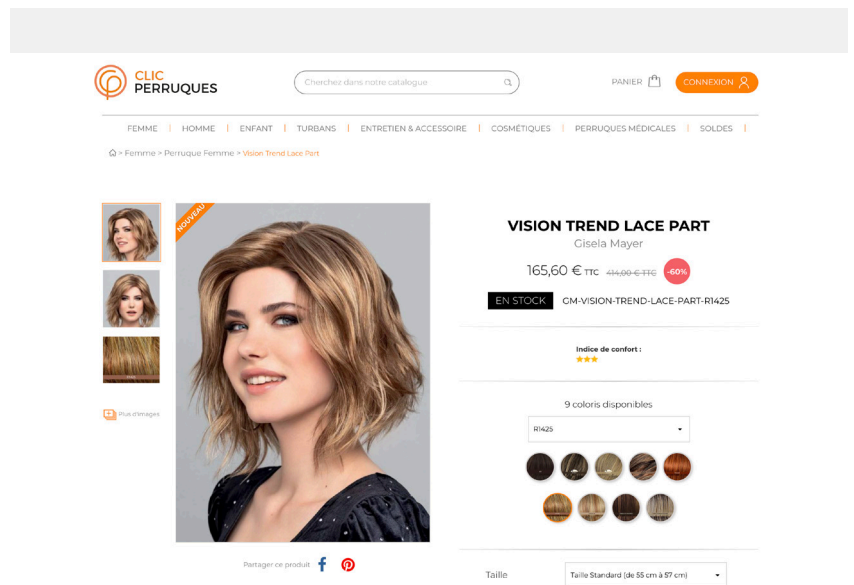
### Le site internet et les services

- Distributeur agréé par la Sécurité Sociale. Jusqu'à 350€ remboursés
- Commande en ligne et essayage à domicile dans son environnement, sans l'influence d'un vendeur permettant un choix en toute liberté
- Expédition sous 48h
- Livraison rapide et gratuite en France dès 70 € d'achat
- 15 jours pour changer d'avis pour un échange ou un remboursement. Retour gratuit pour les livraisons en Point Retrait
- Colis et emballage discret. Respect de l'anonymat
- Réception à domicile ou à l'adresse de son choix pour éviter tout déplacement
- Possibilité de récupérer son colis en Point Retrait
- Paiement sécurisé en 3x sans frais à partir de 150 € d'achat
- Différents mode de paiement pour vous laisser toujours plus de liberté



# Les points forts de Clic-Perruques

## L'entreprise



## Les avantages de l'achat en ligne

Le e-commerce est désormais entré dans les mœurs du consommateur. Même les générations récalcitrantes avec les nouvelles technologies ont apprivoisé, puis adopté l'achat en ligne.

C'est simple comme un clic. D'où que vous soyez, à l'autre bout de la planète, à la maison, chez une amie, dans le bus, en salle d'attente, au travail, il vous est possible de passer commande.

Et ce magasin de commerce électronique est ouvert toute l'année, même les jours fériés, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.

Outre ce confort d'achat, c'est l'endroit idéal pour comparer les prix, pour obtenir facilement et rapidement des informations sur les produits, pour bénéficier d'offres exclusives, pour se rassurer à travers des modes de paiement sécurisés.

Vous n'êtes pas sûr(e) de votre choix ?

Vous hésitez encore ? Vous avez la possibilité de commander plusieurs modèles, de les essayer chez vous en toute tranquillité et de nous les retourner sous 15 jours pour un échange ou un remboursement ! Prenez votre temps, l'achat en ligne est là pour vous aider. Alors profitez de l'instant bien calé(e) au fond du canapé.

- Une boutique en ligne multi-marques et donc un seul fournisseur qui regroupe tout sur un même site : chevelures, produits d'entretien, accessoires, turbans, soins/cosmétiques
- Ergonomie du site, recherche filtrée en fonction du besoin qui permet un gain de temps
- Visibilité du produit et des caractéristiques avec des fiches produits et informations complètes pour aider la clientèle à faire le bon choix
- Pages d'informations explicatives en ligne avec des conseils sur la mise en place des perruques, l'entretien...
- Transparence du prix et possibilité de profiter de remises et offres commerciales tout au long de l'année





# Perspectives & Développement

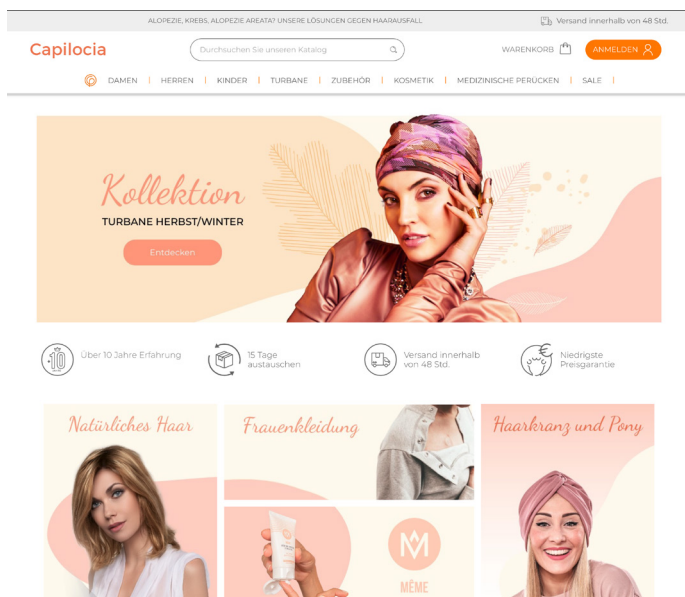
L'entreprise



### Et demain ?

Le site Clic Perruques grandit, marche après marche. Il nourrit ainsi la volonté de se développer à l'international à travers l'augmentation de la clientèle francophone en développant notamment une présence en Belgique, au Luxembourg et en Suisse.

Leader national sur le marché de la perruque, le site alsacien s'ouvre tout d'abord à l'Europe. Première étape : l'Allemagne. Le lancement du site traduit dans la langue de Goethe a vu le jour en novembre 2021. Il a été baptisé **Capilocia**, un nom qui sonne à l'identique dans toutes les langues. La version en anglais est également dans les starting blocks... Elle permettra alors de toucher d'autres pays européens et de s'ouvrir à d'autres horizons.



« On est quand même en souffrance d'un côté. Nous faisons ce métier avec nos tripes et en y mettant tout notre cœur. Seulement voilà, la nouvelle réglementation d'avril 2019 sur la prise en charge des prothèses capillaires nous met à l'écart, car depuis son application seules les personnes ayant besoin de renouveler l'achat de leur perruque peuvent faire appel à nous. Ce qui signifie que pour le port d'une première perruque, même les patients atteints notamment d'un cancer, sont obligés de se déplacer dans des magasins et n'ont plus le droit d'acheter en ligne, alors qu'ils détiennent une ordonnance médicale et que nous sommes agréés. »

**Laura**



# Les Chiffres clés

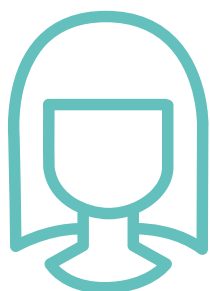
L'entreprise





# Les chiffres clés

## L'entreprise



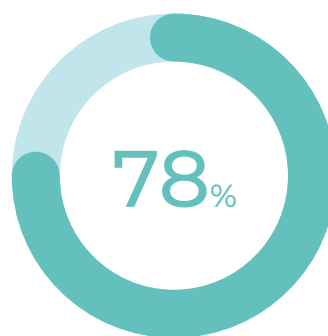
**60 000**  
**perruques vendues**  
chaque année en France



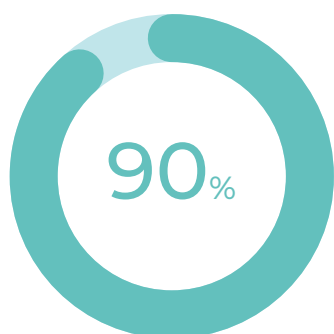
C'est environ le poids du marché



**de femmes**  
souffrent d'une perte de cheveux  
ou d'un manque de densité



**d'entre elles**  
ont fait appel à une prothèse capillaire



**des achats**  
concernent des perruques médicales



**restants**  
sont plus orientés vers l'accessoirisation ou le festif



# Le saviez-vous ?

---





# Histoire et petites histoires

Le saviez-vous ?



## Les hauts et les bas de la perruque

La perruque est d'abord apparue pour des raisons d'hygiène. En prévention des poux et autres parasites, les femmes comme les hommes des peuples anciens prennent l'habitude de se raser la tête. Et pour se protéger du soleil, comme du froid, ils décident donc de fabriquer des faux cheveux à partir de crin de cheval et d'autres animaux.

### Les Louis lancent la mode

Chez les Egyptiens, à l'image de Cléopâtre, la perruque devient esthétique et prend du galon : plus elle possède d'ornements, plus la position sociale est élevée. Sous l'Antiquité, les femmes grecques et romaines ont une approche plus marketing. Elles usent et abusent des perruques blondes ou de couleur claire, afin de se démarquer des brunes en majorité dans le pays.

En France, la perruque atteint son pic de notoriété quand Louis XIII, victime d'une chute de cheveux précoce, décide d'adopter sans honte le postiche. Les courtisans s'empressent de faire de même, si bien que le métier de barbier-perruquier se répand à la Cour, puis dans toute la Capitale faisant de ces maîtres des ciseaux des personnes importantes, nécessaires et influentes.

Louis XIV suit alors les traces de son père. A 20 ans, il est atteint du typhus en allant inspecter ses troupes en guerre contre les Pays-Bas espagnols et manque d'en mourir. Toutefois, le médicament qui le sauve lui fait perdre la plupart de ses cheveux... C'est aussi l'époque où la technique du tressage sur des brins de soie permet de confectionner des postiches descendant jusqu'au bas des reins. La Cour du Roi-Soleil raffole de ces crinières de lion et les perruquiers français exportent en Angleterre, en Allemagne, en Espagne et y compris dans les pays nordiques.

### On les vole en pleine rue

Mais cet ornement qui peut nécessiter jusqu'à 80 heures de travail et peser 1kg devient aussi cher (1000 écus, soit 15 000€ de nos jours) que rare et le vol à l'arraché...de perruques en pleine rue est de plus en plus fréquent.

Sous Louis XV, place à la mode de la perruque nouée dans le cou. De vrais cheveux féminins sont mêlés à des poils de crins et on s'asperge de farine ou de poudre de riz pour la rendre intégralement blanche. La Révolution française et les années 1789/99 marquent l'arrêt de mort de cet accessoire jugé abominable, mais surtout symbole de la noblesse et de l'aristocratie.



# Nos valeurs

---



## La discrétion

Grâce à un choix simple, rapide et anonyme, la boutique en ligne assure une expédition express sous 48 heures avec la possibilité de commander plusieurs perruques et de renvoyer celles qui ne conviennent pas.

La discrétion et la garantie de l'anonymat lors de l'achat en ligne constituent une vraie valeur ajoutée pour une partie de la clientèle souvent hésitante à franchir le pas.

Aujourd'hui encore, beaucoup de femmes et d'hommes se privent d'une perruque, d'un volumateur ou d'un complément capillaire, alors qu'ils vivent mal leur perte de cheveux.



*« Ne plus avoir de cheveux ?  
Moi je m'en fous ! Vous comprenez,  
c'est plutôt ma femme que ça gêne. »*

*« J'ai souvent entendu cet argument lors  
du premier rendez-vous à l'institut. Par  
orgueil, l'homme ne veut pas admettre  
qu'il est demandeur. »*

*Voilà pourquoi, Clic Perruques répond à un  
double critère : acheter en toute discrétion  
sans être gêné de passer par un institut  
capillaire et bénéficier de produits haut de  
gamme à des prix abordables. »*

**Marc**



## L'écoute

Être à l'écoute de la clientèle, notamment auprès de personnes malades ou de leurs proches, répondre à leurs interrogations, les conseiller vers le meilleur choix possible, satisfaire leurs besoins, anticiper leurs attentes, renforcer leur identité, voilà des valeurs fortes qui sont au cœur de Clic Perruques depuis la création du site en 2007.

Après avoir côtoyé la maladie au quotidien, Marc & Laura sont les mieux placés pour partager l'effet hyper-anxiogène du diagnostic, pour comprendre le stress découlant de l'urgence du traitement et pour mesurer l'impact des effets secondaires liés à la chimiothérapie dans un contexte extrêmement stressant. La perte des cheveux constitue alors un vrai choc. Au-delà de l'apparence d'un crâne nu, c'est le signe d'une vie bouleversée à jamais.

C'est pourquoi, Clic Perruques s'efforce de proposer des solutions de remplacement capillaires médicales, ainsi que les accessoires de tête (turbans, chapeaux...) accessibles au plus grand nombre.



*« L'objectif est de préserver, mais aussi de reconstruire son image. Il faut faire en sorte que la personne se sente bien dans sa peau durant cette période, où elle a été affaiblie par la maladie. Cela demande beaucoup d'empathie et d'humanité. »*

**Marc**



*« Des clients m'avouent parfois: je viens de vous confier des choses que je n'ai jamais dites à qui que ce soit. Même mon enfant ignore que je porte une perruque. L'une des forces de notre boutique en ligne, c'est l'écoute, le vécu, le ressenti. A un moment de sa vie, chaque membre de l'équipe a été confronté à la perte de cheveux dans son entourage à travers une calvitie, une alopecie ou un cancer. »*

**Laura**

# Nos valeurs



## L'empathie

La culture d'entreprise de la boutique en ligne alsacienne repose également sur l'empathie, valeur humaine qui cimente son socle et son identité. Outre l'expérience, la disponibilité et l'engagement de ses conseillers et conseillères, Clic Perruques s'appuie sur plus d'une décennie de partage. Leader en France, le site est devenu aujourd'hui une référence dans la vente de perruques en ligne.



*« Clic Perruques s'est fait connaître à travers le bouche-à-oreille qui nous a fait grandir. On veut maintenant asseoir notre e-réputation. C'est le site web le plus ancien, n°1 en France. On ambitionne de devenir le Zalando de la perruque, mais derrière ce succès, il y a aussi une vraie histoire. La nôtre. »*

**Laura**



# Témoignages

---





# Témoignages

---



“

*Très bon contact avec le service client très à l'écoute et qui nous aide vraiment à trouver la perruque souhaitée*

”

Christiane P.



“

*J'ai eu trois fois au téléphone la même personne. Elle a su me guider, me conseiller. Très professionnelle. Encore merci à elle....*

”

Michèle K.



“

*Toutes les personnes qui me voient avec la perruque trouvent qu'elle fait très naturelle avec une jolie coupe. D'autres ne voient même pas que c'est une perruque.*

”

Evelyne T.



“

*Les prix des modèles sont très abordables pour les petits budgets et les perruques sont de bonne qualité. Il y a le choix, c'est parfait !*

”

Stéphanie C.





“

*Super produit pour moi. J'ai 63 ans et plus de système pileux depuis l'âge de huit ans. Je viens de trouver chez vous enfin une perruque qui me va comme un gant. Merci Clic Perruques et très certainement à bientôt.*

”

Jocelyne B.



“

*Tout ce qu'une cliente apprécie se retrouve chez Clic Perruques : le confort d'un site, l'ergonomie remarquable, une palette de produits affolante, la rapidité de gestion des commandes, le S.A.V parfait dans la gestion des retours... Nous, on vous adore.*

”

Sylvie C.



“

*Exceptionnellement, j'ai commandé par téléphone. Je voulais des précisions sur une couleur. Une charmante dame m'a très bien conseillée. Aimable et connaissant bien les produits. Satisfaite !*

”

Ginette U.



“

*Reçu rapidement. Perruque très belle et couleur au top. J'ai déjà envie d'en racheter une autre*

”

Valérie J.

A blurred office scene. In the foreground, a man in a light blue shirt sits at a desk, looking down at his hands. On the desk are a laptop, a pen holder, and some papers. In the background, a woman in a blue shirt is standing and reaching up to a high wooden shelf. The office has large windows on the right, letting in bright light. The overall image is out of focus, creating a sense of a busy, active workspace.

# Qui sommes-nous ?

---



# Qui sommes-nous ?

---



**Marc Luttmann**

Fondateur, Prothésiste capillaire & Coiffeur  
[marc@cllic-perruques.fr](mailto:marc@cllic-perruques.fr)



**Laura Luttmann**

Gérante, Responsable Commercial & Experte capillaire  
[laura@cllic-perruques.fr](mailto:laura@cllic-perruques.fr)



**Dinah Kopp**

Responsable Marketing & Communication  
[dinah@cllic-perruques.fr](mailto:dinah@cllic-perruques.fr)

## Relations Presse :

**Dinah Kopp**  
[dinah@cllic-perruques.fr](mailto:dinah@cllic-perruques.fr)  
03 88 04 22 21

**Patrick Schwertz**  
[pschwertz@gmail.com](mailto:pschwertz@gmail.com)  
06 33 53 27 93

[www.cllic-perruques.fr](http://www.cllic-perruques.fr)  

## Agence Web partenaire :

Plus que PRO Digital