

Les dates clés

Vie Privée

1989 :

Après avoir multiplié les podiums des concours de coiffure, on diagnostique à Marc un premier cancer à l'âge de 25 ans

2008 :

Rencontre musicale entre Laura & Marc

2009 :

À 45 ans, Marc développe un second cancer

2016 :

Après plusieurs tentatives de FIV, Laura et Marc deviennent parents d'une petite Charlize grâce aux spermatozoïdes de son papa, congelés il y a plus de 26 ans.

2021 :

Douze ans plus tard, ils décident de s'unir pour la vie

Vie Professionnelle

1996 :

Ouverture de son propre Salon de Coiffure à Rosheim (Alsace) avec l'intégration d'un Institut Capillaire

2007 :

Les prémices de clic-perruques.fr avec la création du site

2013 :

Laura rejoint l'aventure clic-perruques.fr et reprend l'activité

2017 :

Nouveau site

2018 :

Arrivée de Dinah et ouverture d'un service marketing & communication. Création d'une nouvelle identité visuelle et développement des réseaux sociaux avec une nouvelle ligne éditoriale

2019 :

Elargissement de l'offre avec l'intégration de différentes marques de cosmétiques et soins dédiés au bien-être

2021 :

Lancement de notre site à l'international en commençant par l'Allemagne sous le nom de Capilocia.de

2022 :

Premier shooting photo corporate

Janvier 2023 :

Clic Perruques lève le voile sur cette belle histoire...